

Comunicato stampa

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET 2000

4.576,5 miliardi Ricavi Netti (+15,4%)

819,9 miliardi Utile Netto (+24,9%)

465 lire per azione Proposta Dividendo (+31%)

Ascolti televisivi record delle reti Mediaset

Marco Giordani
Nuovo Consigliere di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio di Mediaset S.p.A. ed esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Mediaset al 31 dicembre 2000.

Nel 2000 il Gruppo Mediaset ha conseguito risultati economici in decisa crescita, confermando gli ottimi risultati economici e finanziari che hanno contraddistinto gli esercizi precedenti. L'ulteriore miglioramento dei margini è stato favorito dall'**ottimo andamento dei ricavi pubblicitari televisivi**, la cui è stata del **12,2%**.

Il CdA ha preso atto con soddisfazione del **brillante andamento degli ascolti televisivi** delle tre reti televisive nella stagione in corso. In particolare, Canale 5 è la prima rete italiana.

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'ottimo andamento dell'esercizio 2000 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** hanno raggiunto i **4.576,5 miliardi, in crescita del 15,4%** rispetto ai 3.966,9 miliardi di lire dell'anno precedente.
Il significativo aumento dei ricavi netti del Gruppo è dovuto all'espansione del complesso dei **ricavi televisivi**. In particolare:
 - I ricavi pubblicitari hanno raggiunto i 4.776,2 miliardi di lire, con un incremento di 518,2 miliardi di lire. I ricavi da vendita di spot hanno registrato un andamento estremamente sostenuto: + 12,2%

- Gli altri ricavi dell'attività televisiva hanno registrato una significativa crescita per effetto dei maggiori ricavi pubblicitari nei confronti di società appartenenti al Gruppo Fininvest e dei ricavi generati dalla vendita dei diritti alla pay tv.

Nell'anno 2000 hanno registrato una forte accelerazione anche i **ricavi** generati da **attività multimediali**, attribuibili alla distribuzione di due nuovi canali e al forte incremento della raccolta pubblicitaria legata ad Internet sia per i siti di proprietà (Mediaset Online e i siti delle tre reti televisive) che su siti terzi.

- i **costi operativi** sono passati da 1.695,5 miliardi a **1.948,6 miliardi di lire**, con un incremento di 253 miliardi di lire, di cui 130,6 miliardi di lire relativi agli effetti del consolidamento proporzionale del gruppo Epsilon.
- il **marginale operativo lordo (Ebitda)** ha segnato **una crescita del 15,7%**, passando da 2.271,4 miliardi dell'esercizio 1999 a **2.627,9 miliardi** al 31 dicembre 2000.
- il **risultato operativo (Ebit)** è salito a **1.338,9 miliardi di lire** rispetto ai 1.084,7 miliardi di lire dell'anno precedente, con un **incremento del 23,4% pari a 254,2 miliardi**.
Sull'andamento del risultato operativo ha inciso l'incremento degli ammortamenti dei diritti, prevalentemente dovuto al maggior costo sostenuto dall'inizio della stagione 1999/2000 per la nuova edizione della Champions League. Da segnalare che una parte di tali maggiori ammortamenti sono stati recuperati attraverso la vendita dei diritti pay a Stream.
- la **redditività operativa** rispetto al fatturato cresce in maniera significativa, raggiungendo in termini omogenei (al netto cioè dell'effetto derivante dal consolidamento del 50% del gruppo Epsilon) l'eccezionale livello del **30,1%** (27,3% al 31/12/1999).
- il **risultato pre-imposte** risulta pari a **1.254,6 miliardi** in **crescita del 10,5%** rispetto ai 1.134,9 miliardi di lire conseguiti nel 1999, in presenza di oneri legati alla valutazione di posizioni in valuta, operazioni finanziarie su titoli e azioni proprie e del maggior risultato complessivamente generato dalle partecipazioni.
- l'**utile netto** del Gruppo Mediaset è salito a **819,9 miliardi di lire con un aumento del 24,9%** rispetto ai 656,7 miliardi dell'anno precedente.
- per quanto riguarda la situazione patrimoniale, si evidenzia che **la posizione finanziaria netta** è passata da 339,9 miliardi del 31 dicembre 1999 a **242,7 miliardi di lire** del 31 dicembre 2000. La variazione del livello di liquidità pur in presenza del consistente flusso di cassa prodotto dalla gestione corrente, va posta principalmente

in relazione ai consistenti esborsi connessi agli investimenti partecipativi, pari circa a 200 miliardi di lire.

Publitalia '80 - Pubblicità

Publitalia 80 ha ottenuto nel corso dell'esercizio 2000 risultati decisamente positivi e in sensibile incremento rispetto al 1999. I **ricavi pubblicitari televisivi** della concessionaria hanno raggiunto i **4.776,2 miliardi di lire** con un incremento di 518,2 miliardi rispetto all'anno precedente.

RTI - Broadcasting

Le tre reti Canale 5, Italia 1 e Retequattro hanno ottenuto nel corso **dell'anno risultati record d'ascolto**. Nella media della giornata le reti Mediaset hanno raggiunto il **43,4% di share**, che rappresenta il dato più elevato conseguito dal 1995, nonostante eventi sportivi di massimo rilievo come i Campionati europei di calcio e i Giochi Olimpici trasmessi dalla Rai tra giugno e settembre.

I risultati conseguiti nell'ultima parte dell'anno sono ancora più positivi: a ottobre le reti Mediaset ottengono complessivamente il 45,3%, mentre sia a **novembre che a dicembre sorpassano il diretto concorrente, confermando una share superiore al 45%**. La leadership acquisita nei confronti del competitor pubblico è confermata dagli ascolti dei primi due mesi dell'anno 2001.

Il 2000 è stato un anno eccezionale soprattutto per **Canale 5** che guadagna nelle 24 ore ben 1,3 punti rispetto al 1999, ottenendo una share media pari al 22,5% la più elevata degli ultimi 14 anni. **Nell'autunno 2000, inoltre, Canale 5 è diventata prima rete italiana in prime time con il 26,4 %** di share distanziando di due punti Rai 1. In gennaio e febbraio 2001 il primato è ulteriormente confermato.

Mediadigit - New media

Mediadigit è la società del gruppo che presidia le attività relative ai new media (canali tematici, internet, teletext) con l'obiettivo di sviluppare le opportunità di sinergia e brand extension rispetto al tradizionale core business focalizzato sul prodotto televisivo, realizzando contenuti veicolabili sulle diverse piattaforme.

Attraverso il portale verticale Mediaset Online e i siti delle tre reti, Mediadigit sta sviluppando una strategia di progressiva integrazione tra televisione e Internet soprattutto nell'area informazione e nell'intrattenimento. Oltre alle versioni on line di Passaparola e del Tg5, che hanno ottenuto un immediato successo, nel marzo 2001 è stato lanciato in

rete Tgcom, quarta testata giornalistica Mediaset e nuova versione dell'informazione web di Mediaset Online.

Gruppo Telecinco

Nel corso dell'anno 2000 il gruppo Telecinco (di cui il Gruppo Mediaset ha una quota del 40%) ha continuato la sua straordinaria crescita migliorando l'eccellente performance già registrata nel 1999.

La **redditività operativa** ha raggiunto il **39,6%** (rispetto al 31,6% dell'anno precedente), l'**utile operativo** pari a **40,2 miliardi di pesetas** (circa 468 miliardi di lire), è **creciuto** dell' **49,3%** rispetto al 1999. L'**utile netto** ha raggiunto i **25,7 miliardi di pesetas** (circa 299 miliardi di lire) con un **incremento** dell' **40%** rispetto al 1999.

BILANCIO DELLA CAPOGRUPPO MEDIASET S.P.A.

La capogruppo Mediaset S.p.A. chiude l'esercizio 2000 con un **utile netto di 618,8 miliardi di lire**, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per 599,2 miliardi di lire ed accantonamenti per imposte di 302,6 miliardi di lire.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, che si terrà il 9 aprile prossimo, un **dividendo per azione di 465 lire, in aumento del 31%** rispetto al dividendo del 1999, con messa in pagamento il giorno 24 maggio 2001 e stacco cedola il giorno 21 maggio 2001 (cedola n. 5).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento della **raccolta pubblicitaria televisiva**, nel **primo bimestre del 2001**, si conferma in linea con gli obiettivi di **crescita del 6%**, superiore a quello del mercato di riferimento.

Nel primi due mesi del 2001, le reti Mediaset hanno ottenuto **risultati di ascolto** nelle 24 ore pari al **44,7%**, con una **crescita di 2,2 punti** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

NUOVO CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha cooptato in Consiglio il dottor Marco Giordani, Chief Financial Officer del Gruppo.

CORPORATE GOVERNANCE

Il Consiglio di Amministrazione, proseguendo nell'opera di attuazione del Codice di autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate sotto gli auspici della Borsa Italiana S.p.A. (c.d. Codice Preda), già avviata lo scorso anno, ha approvato il proprio "Codice di Autodisciplina" che recepisce i principi ispiratori del Codice Preda, principi ai quali Mediaset aveva già espresso la propria adesione come riferito nella comunicazione del 28 marzo 2000.

Il Codice di Autodisciplina di Mediaset si conforma al Codice Preda tenendo conto degli assetti organizzativi e delle attribuzioni di poteri della società che, in particolare, prevedono l'attribuzione di poteri individuali di gestione nonché l'attribuzione di competenze e poteri al Comitato Esecutivo ed inoltre l'assegnazione ad un amministratore della responsabilità del controllo interno.

Il Codice di autodisciplina di Mediaset verrà messo a disposizione del pubblico unitamente ai documenti relativi al Bilancio al 31.12.2000, sottoposti all'approvazione dell'assemblea degli azionisti che si terrà il prossimo 9 aprile.

Cologno Monzese, 20 marzo 2001

Conto economico sintetico (consolidato) (*)

	31/12/2000	31/12/1999	31/12/2000	31/12/1999
	(mld/lire)		(ml./euro)	
Ricavi delle vendite e prestazioni	4.514,7	3.889,6	2.331,65	2.008,81
Altri ricavi e proventi	61,8	77,3	31,92	39,92
Totale ricavi netti consolidati	4.576,5	3.966,9	2.363,57	2.048,73
Costi operativi	1.948,6	1.695,5	1.006,40	875,66
Margine operativo lordo	2.627,9	2.271,4	1.357,17	1.173,07
Ammortamenti e svalutazioni	1.289,0	1.186,7	665,74	612,88
Risultato operativo	1.338,9	1.084,7	691,43	560,19
(Oneri) / Proventi finanziari	(101,5)	36,0	(52,41)	18,59
(Oneri) / Proventi su partecipazioni	19,4	4,7	10,02	2,43
Ris. prima delle componenti straordinarie	1.256,8	1.125,4	649,04	581,21
(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(2,2)	9,5	(1,14)	4,91
Risultato pre imposte	1.254,6	1.134,9	647,90	586,12
Imposte sul reddito	(434,5)	(478,0)	(224,40)	(246,87)
Utile dell'esercizio	820,1	656,9	423,50	339,25
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(0,2)	(0,2)	(0,10)	(0,10)
Utile/(perdita) di competenza Gruppo Mediaset	819,9	656,7	423,40	339,15

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato) (*)

	31/12/2000	31/12/1999	31/12/2000	31/12/1999
	(mld/lire)		(ml./euro)	
SINTESI PATRIMONIALE				
Diritti televisivi	3.415,5	3.341,8	1.763,94	1.725,90
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	871,3	770,8	449,99	398,08
Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	1.133,8	1.055,9	585,53	545,33
Capitale circ. netto e altre attività/passività	(872,6)	(1.131,9)	(450,66)	(584,58)
Fondo trattamento di fine rapporto	(164,7)	(156,4)	(85,06)	(80,77)
Capitale investito netto	4.383,3	3.880,2	2.263,79	2.003,96
Posizione finanziaria netta	242,7	339,9	125,32	175,54

*****	*****	*****	*****	*****
Patrimonio netto Gruppo e Terzi	4.626,0	4.220,1	2.389,14	2.179,50

() dati non ancora certificati dalla Società di Revisione incaricata e non ancora verificati dal Collegio Sindacale*