
COMUNICATO STAMPA

**PASQUA 2010: ACCORDO COMMERCIALE
TRA NESTLE' E MEDIASHOPPING**

Due marchi di qualità si incontrano a beneficio dei consumatori: in vista del periodo pasquale, Nestlé (con il marchio Perugina) e Mediashopping hanno stretto un accordo per offrire al pubblico la qualità dei prodotti dolciari Perugina attraverso l'affidabilità dei canali di vendita a distanza di Mediashopping.

Da venerdì 12 marzo è infatti disponibile nel catalogo Mediashopping una unica confezione pasquale Perugina, in esclusiva e in offerta speciale, composta da due uova, una colomba e una borsetta Hello Kitty colma di ovetti.

La possibilità di acquistare il prodotto online o attraverso il callcenter di MediaShopping beneficiando della consegna gratuita, assicura a tutti gli italiani l'accesso a un prodotto garantito senza muoversi da casa e indipendentemente dalla presenza distributiva nella propria zona di residenza.

Il fatto che due gruppi leader e ad alta reputazione abbiano deciso questa partnership, rappresenta un passo avanti nella modernizzazione dei consumi. Con un valore in più: la fiducia generata dalla massima qualità di prodotto e di servizio.

Cologno Monzese, 15 marzo 2010