

ANSA

TV: DONELLI, NON PARLEREI DI CRISI MA DI CAMBIAMENTO

(ANSA) - MILANO, 10 GEN - "Il sostantivo giusto non e' crisi ma cambiamento". Lo ha detto il direttore di Canale 5 Massimo Donelli, rispondendo a una domanda su una stagione televisiva un po' in sofferenza per Mediaset e la tv generalista, durante la presentazione di Zelig.

"Quando Zelig ha iniziato, il 20 gennaio 2003, nel panorama televisivo c' erano solo sette canali, oggi ce ne sono un centinaio - ha detto -. Comunque anche in questa ottica di cambiamento la tv generalista continua a raggiungere alti livelli di share e continua ad essere un punto di riferimento sia per il pubblico che per gli investitori pubblicitari". (ANSA).

AA

10-GEN-12 16:14