

**01****01**

Ricavi netti: 3.414,4 milioni di euro  
Risultato operativo (Ebit): 248,8 milioni di euro  
Utile netto: 23,7 milioni di euro  
Proposta dividendo: 22,7 milioni di euro complessivi

-----  
**Ke oin e e ci io 2014**

- *Ritorno del dividendo*
- *Crescita valore delle partecipate:*
  - Ei Towers +21%*
  - Mediaset España +27%*
- *Conclusione oltre i target del piano triennale riduzione costi Italia*
- *Crescita ascolti televisivi rispetto al 2013*
- *Crescita quota mercato pubblicitario*
- *Costituzione Mediaset Premium Spa*
- *Acquisizione in esclusiva diritti Champions League 2015-2018*
- *Primo esercizio completo del servizio streaming online "Infinity"*
- *Leadership italiana video visti online*
- *Oscar 2014 per "La Grande Bellezza"*

-----  
Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Mediaset al 31 dicembre 2014 e approvato il progetto di bilancio di esercizio della capogruppo Mediaset S.p.A. In un quadro economico ancora negativo, il Gruppo nel corso del 2014 ha prodotto utili, generato cassa e ridotto l'indebitamento pur sostenendo rilevanti investimenti.

L'andamento del 2014 del Gruppo Mediaset è sintetizzato nei seguenti risultati:

- Ricavi netti ammontano a **1** , rispetto ai 3.414,7 milioni del 2013. In particolare, i ricavi in Italia sono stati pari a **1** , rispetto ai 2.588,5 milioni del 2013. In Spagna i ricavi ammontano a **1** , rispetto agli 826,8 milioni del 2013. Decisivo sui ricavi di Gruppo l'impatto della raccolta pubblicitaria. In Spagna, dove la ripresa economica è già tangibile, i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono cresciuti a **1** , rispetto agli 802,2 milioni dell'esercizio precedente. In Italia, dove si è prolungata la fase recessiva che anche nel 2014 ha determinato una decisa flessione degli investimenti, i ricavi pubblicitari televisivi lordi si sono attestati a **1** , registrando una flessione del 3,8% sul 2013 (2.061,5 milioni di euro). L'andamento della raccolta è comunque progressivamente migliorato nel corso dell'esercizio, registrando nell'ultimo trimestre una riduzione contenuta al -1,3%.

- ammonta a , in netta crescita rispetto agli 8,9 milioni di euro del 2013.
- per effetto delle efficaci azioni di contenimento della spesa si è ridotto per il quarto anno consecutivo passando dai 1.459,0 milioni di euro del 2013 agli 1, del 2014. Si tratta del livello di indebitamento più basso raggiunto negli ultimi sette anni.

## 01

- . Nel corso dell'esercizio è aumentata in modo tangibile la capitalizzazione delle partecipate quotate: Ei Towers +21%, Mediaset España +27%.
- . Si è concluso il piano triennale di efficienza 2012-2013-2014 con risultati superiori al target originariamente fissato in 450,0 milioni di euro. I risparmi ottenuti nelle attività televisive hanno raggiunto 1, rispetto alla base costi del 2011. Il piano di efficienza è stato svolto in modo profondo ma accurato, senza modifiche né nella qualità né nella quantità del prodotto televisivo offerto al pubblico.
- . Nel corso dell'esercizio è stata deliberata un'operazione strategica orientata allo sviluppo, il conferimento del ramo di azienda "tv a pagamento" alla nuova società Mediaset Premium Spa, operativa dal 1° dicembre 2014, che ha consentito l'allargamento internazionale dell'azionariato: l'operatore spagnolo Telefonica ha acquisito una partecipazione dell'11,11% nel capitale della nuova società. Dalla Relazione di stima relativa al conferimento, depositata presso il Registro Imprese e contenente la situazione patrimoniale al 30 settembre, emerge un totale delle attività di oltre e un risultato netto per l'unico mese di operatività (dicembre 2014) pari a , .
- . In un panorama europeo sempre più competitivo, le reti Mediaset migliorano gli ascolti rispetto al 2013 e mantengono la leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna. In Italia, Mediaset è leader sul target commerciale con il .1% di share e il . % nelle è cresciuta di 0.4 punti nelle 24 ore sul pubblico complessivo ed è stata la rete italiana più vista nel target commerciale sia in (1 .0%) sia nelle (1 .1%). In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono la leadership assoluta nelle con il 0, % di share. si conferma rete spagnola più vista nel (1 . %) e in (1 . %).
- . Nel corso dell'esercizio, sono stati effettuati rilevanti investimenti in diritti sportivi pregiati e nuove tecnologie distributive. Sono stati inoltre conseguiti importanti risultati in campo cinematografico.  
Sport Mediaset si è aggiudicata i diritti della Champions League in esclusiva assoluta per il triennio 2015-16/2016-17/2017-18. Per i prossimi tre anni il massimo torneo di calcio europeo andrà in onda solo su Mediaset Premium e non sarà più visibile sulla pay tv satellitare. Un'esclusiva che nell'esercizio 2015, anche a seguito del rinnovo triennale dei diritti tv del Campionato di calcio di Serie A, potrà creare le condizioni per una modifica degli equilibri di mercato.  
Innovazione tecnologica Si è chiuso con risultati brillanti il primo esercizio completo dell'offerta di contenuti in streaming online "Infinity". Esordio con 8 milioni di visitatori unici al sito Infinitytv.it e 330.000 utenti effettivi che hanno visualizzato in 12 mesi oltre 5 milioni di contenuti pay (film e serie tv). Rafforzata nel 2014 la leadership Mediaset dei video free visti sul web: 1.224.000.000 nei 12 mesi dell'esercizio, pari a una media di 3,3 milioni di video visti ogni singolo giorno (+62%).  
Cinema. Nel 2014 "La Grande Bellezza" ha ricevuto l'Oscar come Miglior film straniero.

---

La capogruppo Mediaset S.p.A. chiude l'esercizio 2014 con un  
rispetto ai -1 , di euro del 2013.

,1

---

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti di voler deliberare sulla copertura delle perdite dell'esercizio precedente che ammontano a Euro 16.502.364,61 e sulla distribuzione dell'utile d'esercizio di euro 37.086.995,24 come segue:

- di coprire integralmente le perdite dell'esercizio precedente mediante utilizzo della riserva straordinaria;
- di distribuire agli Azionisti, quale dividendo, euro 22.728.041,28 in ragione di euro 0,02 per ciascuna delle n. 1.136.402.064 azioni ordinarie costituenti il capitale sociale;
- di portare a riserva straordinaria l'importo residuo di utile di esercizio non distribuito di Euro 14.358.953,96.

Conseguentemente, in caso di approvazione della proposta, la riserva straordinaria ammontante ad Euro 1.411.212.836,19 si ridurrà inizialmente ad Euro 1.394.710.471,58 per effetto della copertura perdite esercizi precedenti di Euro 16.502.364,61, e si incrementerà successivamente ad Euro 1.409.069.425,54 per effetto della destinazione della quota di utile di esercizio di Euro 14.358.953,96 non distribuita quale dividendo.

Anche ad integrazione del calendario annuale degli eventi societari comunicato in data 14 gennaio scorso, si segnala che il dividendo sarà messo in pagamento il giorno 20 maggio 2015 con stacco cedola n. 17 il 18 maggio 2015 e record date il 19 maggio 2015.

Il pagamento del dividendo pari ad Euro 0,02 si intende al lordo delle ritenute di legge ove dovute.

Ad oggi il capitale sociale è pari a Euro 614.238.333,28, suddiviso in n. 1.181.227.564 azioni ordinarie e alla data del 24 marzo 2015 la società possiede n. 44.825.500 azioni proprie, pari al 3,79482% del capitale sociale.

---

In Italia la dinamica del mercato pubblicitario di inizio 2015 conferma il progressivo miglioramento rispetto ai trimestri precedenti. Sebbene i dati Nielsen relativi al mese di gennaio evidenzino una partenza lenta, l'andamento della raccolta pubblicitaria delle concessionarie del Gruppo ha fatto registrare in febbraio segnali di miglioramento, e il mese di marzo si attesta sui livelli dello scorso anno. Pur in presenza di fattori macroeconomici e di un contesto generale che dovrebbero progressivamente favorire una ripresa dei consumi e del mercato pubblicitario, l'andamento dei ricavi pubblicitari Mediaset nella restante parte dell'esercizio resta al momento ancora difficilmente prevedibile.

In Spagna, dove la ripresa economica è nettamente più consolidata, la raccolta pubblicitaria dei primi due mesi dell'anno è stata invece decisamente positiva; il trend dovrebbe proseguire anche nel corso dei prossimi mesi favorendo per la controllata Mediaset España il raggiungimento di importanti livelli di redditività e una contribuzione positiva ai risultati economici consolidati. Obiettivi raggiungibili anche per effetto del miglioramento del risultato delle partecipazioni a seguito della cessione della quota in Digital Plus avvenuta nel 2014 e della riduzione dal 30% al 28% dell'aliquota fiscale spagnola.

L'insieme di questi elementi non consente ancora di stimare attendibilmente l'andamento dei risultati economici consolidati su base annua. Risultati che dipenderanno principalmente dall'andamento, soprattutto della seconda parte dell'anno, dei ricavi pubblicitari in Italia e Spagna e degli abbonamenti Mediaset Premium legati alla nuova offerta calcio che prevede l'esclusiva triennale della Champions League.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

---

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob. Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti di approvare la prima sezione della relazione - illustrativa della politica della società in materia di remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche - in attuazione di quanto previsto dall'art. 123-ter del Testo Unico della Finanza.

---

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti il rinnovo della delega per l'acquisto di azioni proprie per perseguire, nell'interesse della società, le finalità consentite dalla normativa applicabile in vigore, fra le quali:

- a) disporre di azioni da cedere in attuazione di piani di compensi con assegnazione, a titolo oneroso o gratuito, di azioni della società (quali piani di stock grant, di stock option e, più in generale, piani azionari e piani in strumenti finanziari scambiabili con azioni della Società) in favore di esponenti aziendali, dipendenti e/o collaboratori del gruppo;
- b) effettuare operazioni di negoziazione e copertura;
- c) effettuare operazioni d'investimento di liquidità.

Le operazioni d'acquisto saranno effettuate in osservanza degli articoli 2357 e seguenti del codice civile, dell'articolo 132 del D. Lgs. 58/98, dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob di attuazione del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, concernente la disciplina degli emittenti ("Regolamento Emittenti") e di ogni altra norma applicabile, ivi incluse le norme di cui alla Direttiva 2003/6 e le relative norme di esecuzione, comunitarie e nazionali.

Ad oggi il capitale sociale è pari a Euro 614.238.333,28, suddiviso in n. 1.181.227.564 azioni ordinarie e alla data del 4 marzo 2014 la società possiede n. 44.825.500 azioni proprie, pari al 3,795% del capitale sociale; le società controllate da Mediaset non possiedono azioni della controllante.

La proposta prevede l'attribuzione al Consiglio d'Amministrazione della facoltà di acquistare, anche mediante negoziazione di opzioni o strumenti finanziari anche derivati sul titolo Mediaset, fino a un massimo di n. 118.122.756 azioni ordinarie proprie del valore nominale di euro 0,52 cadauna – corrispondenti al 10 % del capitale sociale - in una o più volte, fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2015 e comunque per un periodo non superiore a 18 mesi dalla data della deliberazione assembleare. L'importo sopra indicato trova copertura nelle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato.

Gli acquisti dovranno essere realizzati nella Borsa di quotazione con le modalità operative di cui all'articolo 144-bis lettere b) e c) del Regolamento Emittenti ad un prezzo non superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente ed il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente sul mercato telematico azionario gestito da Borsa Italiana.

All'Assemblea verrà inoltre richiesta, ai sensi dell'art. 2357 ter cod. civ., l'autorizzazione affinché il Consiglio di Amministrazione, nel rispetto delle disposizioni di legge e di regolamento di volta in volta applicabili e dei regolamenti emanati da Borsa Italiana ed in osservanza delle disposizioni comunitarie in materia, possa:

- a) alienare le azioni proprie acquistate in base alla delibera o comunque già in portafoglio della società ai partecipanti ai piani di compensi, a titolo oneroso o gratuito, ai termini e alle condizioni – ivi incluso il prezzo, ove previsto – stabiliti dai piani stessi e dai relativi regolamenti L'autorizzazione di cui al presente punto è accordata nei limiti temporali fissati dai piani di compensi;
- b) alienare le azioni acquistate in base alla delibera o comunque già in portafoglio della società con le seguenti modalità alternative:
  - i) mediante operazioni in denaro; in tal caso, le vendite saranno effettuate nella Borsa di quotazione e/o fuori Borsa, ad un prezzo non inferiore al 90% del prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione;

- ii) mediante operazioni di scambio, permuta, conferimento o altro atto di disposizione, nell'ambito di progetti industriali o operazioni di finanza straordinaria. In tal caso i termini economici dell'operazione di alienazione, ivi inclusa la valutazione delle azioni oggetto di scambio, saranno determinati, con l'ausilio di esperti indipendenti, in ragione della natura e delle caratteristiche dell'operazione, anche tenendo conto dell'andamento di mercato delle azioni Mediaset.

L'autorizzazione di cui al presente punto b) è accordata per un periodo non superiore a 18 mesi dalla data della delibera.

---

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti l'istituzione di un piano di incentivazione e fidelizzazione a medio – lungo termine (di seguito "Piano") che, anche tenendo conto dell'esperienza maturata con i precedenti piani, sarà riservato a dirigenti di Mediaset S.p.A. e di Società Controllate che svolgono funzioni rilevanti per il conseguimento dei risultati strategici del Gruppo Mediaset.

Il Piano, relativo ad un periodo di tre esercizi (2015-2017), è stato definito dal Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato per la Remunerazione ed intende promuovere la creazione di valore per gli azionisti nel medio-lungo periodo ed incentivare la fidelizzazione dei soggetti a cui è rivolto.

Il Piano prevede l'attribuzione di diritti per l'assegnazione, di un corrispondente numero di azioni della società, con godimento regolare. I diritti saranno attribuiti ai destinatari in conseguenza della destinazione da parte degli stessi di una quota del premio target di riferimento dell'MBO per l'esercizio di riferimento - in misura pari alternativamente al 25% o al 50% dello stesso - al piano a medio-lungo termine. In tal caso i destinatari, oltre ai diritti attribuiti a fronte della quota del premio target di riferimento dell'MBO così destinata, riceveranno un pari numero di diritti a titolo gratuito. La maturazione di tutti i diritti e la conseguente assegnazione, a titolo gratuito, delle sottostanti azioni sarà subordinata all'accertamento da parte del Consiglio di Amministrazione del raggiungimento di obiettivi di performance determinati dallo stesso Consiglio di Amministrazione con riferimento a risultati economico-finanziari di gruppo e della sussistenza del rapporto di lavoro alla data di scadenza del periodo di vesting, secondo quanto verrà stabilito nel Regolamento.

Le azioni a servizio del Piano saranno rese disponibili utilizzando azioni già emesse dalla società (azioni proprie), da acquistare ai sensi dell'articolo 2357 e seguenti del codice civile, qualora la società non intenda o non possa attingere a quelle già possedute dalla medesima.

Il Consiglio di Amministrazione avrà il compito e la responsabilità di determinare taluni aspetti del Piano e di porre in essere gli atti necessari per l'attuazione del Piano in esecuzione della delega che l'Assemblea della società verrà chiamata a conferirgli e nel rispetto dei principi che saranno dalla stessa determinati.

Ai sensi dell'art. 84-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti, adeguata informativa al mercato verrà data, mediante divulgazione di un documento informativo redatto in linea con le istruzioni di cui all'Allegato 3A, Schema 7, del Regolamento stesso.

Cologno Monzese, 24 marzo 2015

Tel. +39 0225149251  
Fax +39 0225149271  
e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)  
[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

Tel. +39 0225147008  
Fax +39 0225148535  
e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)  
<http://www.mediaset.it/investor>

## Conto economico consolidato riclassificato e sintetico

	2014	2013
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>3.414,4</b>	<b>3.414,7</b>
Costo del personale	537,5	535,9
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	1.544,5	1.574,5
<b>Costi operativi</b>	<b>2.082,0</b>	<b>2.110,4</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>1.332,4</b>	<b>1.304,3</b>
Ammortamenti e svalutazioni diritti	924,1	878,2
Altri Ammortamenti e Svalutazioni	159,5	179,8
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>1.083,5</b>	<b>1.058,0</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>248,8</b>	<b>246,3</b>
(Oneri) / Proventi finanziari	(70,4)	(73,2)
Risultato delle partecipazioni	(39,8)	(72,9)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>138,7</b>	<b>100,2</b>
Imposte sul reddito	(61,6)	(77,4)
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>77,1</b>	<b>22,8</b>
Risultato netto attività discontinue	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(53,4)	(13,9)
<b>Risultato di competenza del Gruppo Mediaset</b>	<b>23,7</b>	<b>8,9</b>

## Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico

valori in milioni di euro

	31/12/2014	31/12/2013
Diritti televisivi e cinematografici	2.581,4	1.830,3
Avviamenti	934,4	912,4
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	1.092,3	1.218,9
Partecipazioni e altre attività finanziarie	70,3	469,7
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(674,6)	97,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(96,9)	(92,5)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.906,8</b>	<b>4.436,7</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.322,8	2.119,9
Patrimonio netto di terzi	722,7	857,8
<b>Patrimonio netto</b>	<b>3.045,6</b>	<b>2.977,7</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>861,3</b>	<b>1.459,0</b>